

Сергей Паращенко

Управляющий партнёр · Продуктовая трансформация · AI-системы управления

Москва, Россия · s.paraschenko@gmail.com · +7 (925) 936-6969 · Telegram: @SergeySchell

Executive Summary

Руководитель с 12+ летним опытом управления продуктами и масштабной продуктовой трансформацией в финтех и телеком экосистемах. За 3 месяца собирал портфель из 7 AI-продуктов, доводил до первых продаж и пилотов. Построил продуктовую модель в организации 70 000+ сотрудников. Обеспечил сокращение ТТМ в 5 раз, сократил скорость запуска новых инициатив в 6 раз.

Ключевые достижения

Финансовые результаты

- Рост выручки портфеля: +200% за 3 года
- Удвоил скорость роста выручки в новых продуктах: с 400 млн за 8 мес. до 800 млн руб. за 4 мес.
- Сокращение операционных расходов: 40% через автоматизацию процессов
- Сокращение 16% CAPEX за счёт ускорения проверки продуктовых гипотез

Масштаб трансформации

- Трансформировал продуктовые процессы в периметре 10 000+ сотрудников
- Оптимизировал портфель: с 300 до 250 продуктов
- Сократил Time-to-Market с 15 до 3 месяцев
- Внедрил продуктивно-операционную модель для 43 продуктовых стримов

Опыт

Product Vision — Управляющий партнёр по внедрению систем управления и AI

2022 — настоящее время

- Внедрение AI-агентов и систем продуктового управления в корпорациях
- Разработка и запуск портфеля AI-продуктов для B2B-клиентов

МТС Банк — Руководитель по развитию портфеля продуктов Банка / Руководитель по продуктовой трансформации

Май 2024 — Сентябрь 2025 · Москва

- Трансформация операционной модели банка под продуктовую структуру
- Сформирована продуктовая модель и структура банка
- Сокращение неразрешённых зависимостей между продуктами на 30%
- Внедрён процесс целеполагания с привязкой к продуктовым метрикам

ПАО МТС, МТС Диджитал — Директор по развитию продуктового управления

Август 2018 — Октябрь 2022 · Москва

- Продуктовая трансформация Non-telco направлений экосистемы МТС
- Перевёл внешние продукты на продуктовую модель (43 продуктовых стрима)
- Ускорил проверку новых инициатив в 6 раз через упрощённый процесс запуска MVP
- Разработал и внедрил фреймворк Discovery в Enterprise
- Обучил и сертифицировал 1 500+ продуктологов и СРО

Консалтинг — Сбер, ГПБ, БКС, Ростелеком, Гринатом, Mail.ru, ВкусВилл, ХКБ

2017 — настоящее время

ООО «Яндекс.Вертикали технологии» — Менеджер продуктов

2017 — 2018 · Москва

ФРИИ — Трекер Акселератора

2015 — 2018 · Москва

Ранняя карьера

- Яндекс: запуск новых продуктов, доведение до 600к MAU за 3 месяца. Экономия 700 млн руб. маркетингового бюджета
- GetNewCar: сооснователь и директор по продуктам, поднятие Pre-Seed и Seed раундов инвестиций. Успешная продажа доли при передаче в Avito (2018)
- До 2014 года: предпринимательство в e-com

Выступления и публикации

- ProductSense 2025 — Персонализация коммуникации с клиентом с помощью AI моделей

- ProductSense 2023 — «Ожидания топ-менеджмента VS реальная работа над продуктом» — признан лучшим докладом
 - ProductSense 2022 — «Без Soft никакой Hard не поможет» — ТОП 5 докладов
 - Project Management Forum 2021 — «Трансформация проектного управления в продуктовой» — лучший доклад
 - Harvard Business Review (12.2021) — «Продуктовый подход в корпорации»
-

Образование

2009 — 2013: РАНХиГС при Президенте РФ, Экономический факультет, бизнес-информатика

2014 — 2018: РЭУ им. Плеханова, Экономический факультет, финансы и банковское дело

Доп. образование: Сколково: программа MOOVE и CDTO; МГУ: Академия бизнес лидеров